



# **STRATEŠKI PLAN DVORA TRAKOŠĆAN ZA RAZDOBLJE 2016.-2018.**

Trakošćan, 2015.

## 1. UVOD

Dvorac Trakošćan nastao je u 14. stoljeću i prvotno je bio mala srednjovjekovna utvrda – burg. Često mijenja vlasnike sve do 1569. godine kada prelazi u ruke hrvatske plemićke obitelji Drašković. S vremenom i sa slabljenjem ratnih opasnosti gubi značaj, a od potpune propasti spašavaju ga vlasnici u 19. stoljeću kad ga romantičarskim preoblikovanjem pretvaraju u rezidenciju. Paralelno s tim preinakama okolni prostor uređuje se u perivoj, a nastaje i umjetno jezero. Obitelj Drašković, nakon skoro 400- godišnjeg neprekinutog vlasništva napušta dvorac 1944. godine.

Muzejska ustanova Dvor Trakošćan osnovana je 1953., da bi već 1954. bio otvoren prvi stalni postav. Muzej sve do danas upravlja trakošćanskim kompleksom i skrbi o spomeničkoj cjelini. Naime, Trakošćan je kao kompozicijska, povijesna i prirodna cjelina zaštićen kao kulturno dobro i sastoji se od dvorca, dviju gospodarskih građevina podno dvorca, dvorske kapele Sv. Križa, vrtlarske kuće, perivoja, jezera i park-šume, sve u površini od 87 hektara.

Uspostavom muzejske ustanove Dvor Trakošćan je postao samostalni subjekt s vlastitom stručnom upravom i osobljem. Nakon toga započinje njegova postupna obnova, nešto intenzivnija unazad zadnjih dvadesetak godina. Uz pomoć suradnika te raznih državnih institucija, prvenstveno Ministarstva kulture, usprkos svim mijenama u društvu, pa i ratnih uvjeta, od zapuštene, devastirane i dijelom potresom oštećene povijesne cjeline pretvoren je u zavidnu instituciju u području kulture.

Od ključnih do sada provedenih aktivnosti valja spomenuti napore na sanaciji posljedica potresa, ukupnu statičku stabilizaciju dvorca, rekonstrukciju i obnovu katne i prizemne građevine podno dvorca, čime su stvorene pretpostavke da se dvorac kao ključna građevina oslobodi sadržaja koji nisu u funkciji muzejske prezentacije kao što su uprava, radionice, skladište, čuvaonica i slično. Paralelno sa svim tim radovima u suradnji sa Hrvatskim povijesnim muzejom i Muzejom za umjetnost i obrt prema projektu nove muzeološke prezentacije uređen je i dovršen novi stalni postav.

Svi ovi dosadašnji napori na očuvanju, obnovi i prezentaciji kulturnog dobra Trakošćana, od organizacijskih, stručnih do promidžbenih, rezultirali su sve većim brojem gostiju. S godišnjim brojem posjetitelja od cca. 70 000, u vrhu smo posjećenosti muzeja u našoj državi, a Trakošćan je privlačno odredište za različite kategorije posjetitelja. Muzej i muzejski postav dostupni su posjetiteljima sve dane u godini.

## **2. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI**

### **2.1. MISIJA**

Sam je dvorac značajan kulturno-povijesni spomenik, jedan od rijetkih takvih objekata u Hrvatskoj sa sačuvanom vlastitom građom, povijesno usko vezanom uz arhitektonski okvir i život njegovih bivših vlasnika obitelj Drašković, jedne od najreprezentativnijih predstavnika plemićkog staleža, te je muzejska ustanova Dvor Trakošćan usmjerena na čuvanje, proučavanje, obnovu i predstavljanje upravo te ostavštine.

Sa cjelogodišnjim raznovrsnim aktivnostima muzej ima središnju ulogu u prezentaciji i popularizaciji kulture ove regije, kruna je u ponudi kulturnog turizma sjevernog dijela Hrvatske, nositelj turističkog razvoja i privlačno odredište raznim kategorijama posjetitelja. Dvor Trakošćan tako je s godinama je postao zavidna institucija u oblasti kulture koja svojim obilježjima čini jedinstvenu ponudu na prostoru Republike Hrvatske, ali i šire u ovom dijelu Europe.

Posebno naglašavamo da vrijednost naše muzejske ustanove ne predstavlja samo stalni muzejski postav, već i održavani cjelokupni okolni perivoj s parkom i jezerom. Trakošćan nije samo spomenik graditeljstva, nego je također i spomenik prirode i perivojne kulture. Muzej smo koji osim muzejske djelatnosti održava i cjelokupan trakošćanski kompleks, te konstantno radi na zaštiti prirodnog krajolika.

### **2.2. VIZIJA**

Dvor Trakošćan je institucija koja kroz svoje programe, partnerstva i zbirke valorizira jedan važan dio naše bogate povijesti. Stoga želimo biti muzej u koji ne dolaze samo ljudi koji dijele našu strast za poviješću, već prije svega različite kategorije posjetitelja iz šire zajednice kod kojih će taj posjet proširiti zanimanje za prošlost.

Želimo biti primjer muzeja koji je mjesto uživanja, mjesto kreativnosti i razvoja zajednice, stalan izvor inspiracije i učenja. Želimo biti muzej koji obogaćuje ljude, muzej koji je žarište ideja i koji nadahnjuje, te mjesto koje svojim posjetiteljima pruža nova iskustva i jedan sasvim nov i jedinstven doživljaj prošlosti.

Kroz instituciju muzeja želimo uzorno imanje plemićke obitelji Drašković koje je preraslo u jedinstvenu kulturnu baštinu hrvatskoga naroda trajno održavati i očuvati za buduća pokoljenja, a kroz poticanje komplementarnih djelatnosti revitalizirati do razine samoodrživosti, da ponovno postane imanje koje služi i gospodarskom probitku njegovih vlasnika- Republike Hrvatske.

### 2.3. VRIJEDNOSTI

Dvor Trakošćan u svojem radu vodi se sljedećim vrijednostima i principima:

<b>Profesionalnost i posvećenost</b>	Organizacija ustanove i prvi radovi na uređenju muzeja izvedeni su na principima suvremene muzeologije. Na tim će se principima i nadalje razvijati rad ustanove.
<b>Otvorenost i transparentnost</b>	U upravljanju, komunikaciji i poslovanju. Svi podaci dostupni su javnosti i zainteresiranim pojedincima i udrugama, sve sukladno zakonu i našim mogućnostima.
<b>Kolegijalnost</b>	U muzeju mora postojati otvorena i iskrena radna atmosfera u kojoj zaposlenici međusobno surađuju na ostvarivanju ciljeva, te međusobno pomažu u realizaciji istih.
<b>Partnerstvo</b>	Ostvarena je suradnja, povjerenje i otvorena komunikacija muzeja te samih zaposlenika sa posjetiteljima i zajednicom. Otvoreni smo za sve konstruktivne prijedloge i rado izlazimo u susret i realiziramo prijedloge koje smo u mogućnosti.
<b>Kreativnost</b>	Entuzijazam i kreativnost preduvjet su uspješnog rada, na zadovoljstvo nas samih, ali i naših posjetitelja i partnera, te zajednice.
<b>Kvaliteta</b>	Sve što muzej radi mora odlikovati najviši standard izvrsnosti.

### 3. SWOT ANALIZA

Svrha je SWOT analize da se identificiraju vlastite prednosti koje treba jačati i razvijati, vlastite slabosti koje treba otklanjati ili umanjivati, vanjske prilike koje je potrebno koristiti i vanjske prijetnje koje je potrebno izbjegavati ili čije djelovanje je potrebno neutralizirati.

PREDNOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>• jedinstvenost - Trakošćan predstavlja kulturnu baštinu integralnoga karaktera, prirodna je i povijesna cjelina bez konkurencije na prostoru Hrvatske</li><li>• izuzetna atraktivnost, očuvanost i prezentabilnost</li><li>• novi stalni postav muzeja kojim su obuhvaćeni svi prostori dvorca, od reprezentativnih stambenih do tehnoloških (kuhinja)</li><li>• na stazi oko jezera uređena je poučna staza koja pruža uvid u prirodne vrijednosti park-šume Trakošćan i okolnog područja</li><li>• ribarska kućica uređena je u info-točku, namijenjena je predahu za vrijeme šetnje parkom, a koristi se i za različite edukativne radionice</li><li>• u perivoju je uređena servisna građevina sa sanitarnim blokom, spremištima i ugostiteljskom ponudom</li><li>• Trakošćan je kao muzej, ali i kao izletišta važno žarište u hrvatskoj turističkoj ponudi</li><li>• konstantna otvorenost publici, dvorac je otvoren za posjetitelje svih 365 dana u godini</li><li>• standardno dobra posjećenost, jedan je od najposjećenijih muzeja u Hrvatskoj</li><li>• prepoznatljivost od strane korisnika</li><li>• timski rad zaposlenika u ostvarivanju programa i projekata</li><li>• suradnja s Hrvatskim restauratorskim zavodom, te s ostalim stručnim i znanstvenim djelatnicima</li><li>• uvođenje novih medija u poslovanje</li><li>• nova multimedijaska, interaktivna web stranica</li></ul>

## SLABOSTI

- perivoj, jezero sa branom, vrtlarska kuća i kapela Sv. Križa iziskuju temeljitu obnovu
- neprimjerena službena razina zaštite prirode koja onemogućuje komplementarnu djelatnost- turizam
- kadrovski problemi, minimalan broj stručnih ljudi
- nepostojanje muzejskih publikacija
- nedostatak dodatnih sadržaja za posjetitelje
- potreba iznalaženja novih metoda komunikacije s posjetiteljima
- preslaba marketinška aktivnost
- nedostatak pristupa za osobe s posebnim potrebama unutar samog dvorca
- visoki troškovi održavanja

## PRILIKE

- nova organizacija prihvata gostiju, zajedno sa ostalim aktivnostima, trebala bi za posljedicu imati povećanje prihoda
- izgradnja mreže partnerstva sa srodnim institucijama
- suradnja i partnerski odnos s medijima
- jačanje marketinških aktivnosti i promicanja muzeja
- promocija muzeja na internetskim, društvenim mrežama
- povećanje ponude u muzejskoj trgovini
- preuređenje obližnjeg trakošćanskog hotela u hotel sa četiri zvjezdice
- smještaj uz glavne prometne tokove
- mogućnost korištenja sredstava iz fondova EU

## PRIJETNJE

- pogoršanje društveno-ekonomske situacije
- smanjenje proračunskih sredstava financiranja
- nemogućnost zapošljavanja novih zaposlenika
- pogrešna mišljenja kako je muzejska djelatnost neproduktivna djelatnost
- niska razina svijesti ljudi o potencijalima kulture, baštine i prirodnih dobara, te o njihovom gospodarskom korištenju

## **4. CILJEVI STRATEŠKOG PLANA**

Kako bi se kreirao daljnji razvoj djelatnosti muzeja, te da se osigura kontinuitet uspješnosti rada ustanove stručna skupina u sastavu ravnatelj, stručno muzejsko osoblje i članovi Upravnog vijeća tijekom 2015. godine donosi trogodišnji Strateški plan Dvora Trakošćana. Strateški je plan logičan slijed napora i aktivnosti koje se provode od samog osnivanja ustanove 1953. godine, a intenzivnije unazad posljednjih dvadesetak godina.

Do sada postignuta razina organizacije funkcioniranja i prezentacije burg muzeja Dvor Trakošćan temelj je za nastavak aktivnosti sa sljedećim ciljevima:

### **OPĆI CILJ 1.**

#### **UNAPREĐENJE MUZEJSKE DJELATNOSTI**

- Posebni cilj 1.1. Postav vinogradarstva
- Posebni cilj 1.2. Obnova vrtlarske kuće
- Posebni cilj 1.3. Obnova perivoja i sanacija jezera
- Posebni cilj 1.4. Obnova kapele Sv. Križa
- Posebni cilj 1.5. Obrada muzejske i arhivske građe
- Posebni cilj 1.6. Zaštita muzejske građe
- Posebni cilj 1.7. Izrada muzejskih publikacija
- Posebni cilj 1.8. Institucionalna suradnja
- Posebni cilj 1.9. Nove komunikacije

### **OPĆI CILJ 2.**

#### **UKLJUČIVANJE U AKTIVNOSTI LOKALNE ZAJEDNICE**

- Posebni cilj 2.1. Otvorenost javnosti
- Posebni cilj 2.2. Prošireni program suradnje
- Posebni cilj 2.3. Poticanje kulturnog stvaralaštva u lokalnoj zajednici

### **OPĆI CILJ 3.**

#### **NASTAVAK OČUVANJA, ZAŠTITE I ODRŽIVO GOSPODARSKO KORIŠTENJE KULTURNOG DOBRA DVORCA TRAKOŠĆAN**

- Posebni cilj 3.1. Kompletiranje obnove spomeničke baštine
- Posebni cilj 3.2. Održivo gospodarsko korištenje



## 5. NAČINI OSTVARIVANJA CILJEVA/AKTIVNOSTI

### 1. UNAPREĐENJE MUZEJSKE DJELATNOSTI

#### **Posebni cilj 1.1.- Postav vinogradarstva**

U cilju kompletiranja prezentacije funkcioniranja organizacije života i rada obitelji Drašković u rezidenciji, a ujedno i centru vlastelinskoga imanja nedostaje muzejski postav podrumarstva. Prostor podruma u katnoj gospodarskoj građevini, uz neznatne arhitektonske zahvate, potrebno je kompletirati autohtonom etnografskom građom na temu podrumarstva. Tako uređen prostor bi se mogao koristiti i kao kušaonica lokalnih vina u suradnji sa turističkom zajednicom i lokalnim vinogradarima.

#### **Posebni cilj 1.2.- Obnova vrtlarske kuće**

Vrtlarska kuća jedina je građevina u sklopu kulturnog dobra čija trenutna namjena nije u muzejskoj funkciji iz razloga složenih uvjeta iseljenja stanara koji u njoj stanuju. Nužno je stoga taj problem riješiti osiguravanjem zamjenskog stana za stanare, te uređenjem iste sa ciljem prezentacije organizacije rada na uzornom vlastelinskom poljoprivrednom imanju uz istovremenu restituciju povijesnoga vrta uz istu kuću.

#### **Posebni cilj 1.3.- Obnova perivoja i sanacija jezera**

Potrebno je izraditi dokumentaciju za temeljitu obnovu perivoja, a jezero kao specifični prostorni, biološki, a u zadnje vrijeme i sigurnosni problem (dotrajala brana) iziskuje koordinaciju raznih državnih tijela oko iznalaženja i usuglašavanja konačnih rješenja sa ciljem očuvanja zaštićenog dijela prirode u njegovoj izvornoj funkciji, a to je stvaranje romantičnog ambijenta. Kao sastavni dio kulturnog dobra Dvorca Trakošćan isto vratiti u punu ingerenciju ustanove, te na temelju dokumenta Studija utvrđivanja stanja vode u jezeru Trakošćan sa programom mjera za njegovu sanaciju i revitalizaciju, koju je izradio Biološki odsjek Prirodoslovno- matematičkog fakulteta u Zagrebu privesti konačnoj predviđenoj svrsi.

#### **Posebni cilj 1.4.- Obnova kapele Sv. Križa**

U trakošćanskom perivoju nalazi se kapela posvećena Sv. Križu, sagrađena 1754. godine. U nekoliko prethodnih godina provedena su konzervatorska istraživanja, izrađena je dokumentacija za sanaciju i obnovu kapele, arhitektonski projekt, dokumentacija elektrotehničke i termotehničke instalacije, te vatrozaštite. Sada je potrebno provesti temeljitu obnovu i uređenje, te primjerenu prezentaciju.

#### **Posebni cilj 1.5.- Obrada muzejske i arhivske građe**

Povećanje razine obrade i inventarizacije muzejske građe i dokumentacije. Završetak procesa raščlambe jedinstvene kulturno-povijesne zbirke na nekoliko manjih muzejskih zbirki koje će se registrirati prema Zakonu o zaštiti kulturnih dobara, odnosno za koje će se utvrditi

svojestvo kulturnog dobra. Zbirke koje je potrebno registrirati su: Zbirka posuđa, kućanskog pribora i opreme, te Zbirka varia.

Nastavak inventarizacije i digitalizacije arhivske građe u informacijskom sustavu Arhinet kojim je u isto vrijeme omogućena obrada, opis, upravljanje i korištenje tog istog gradiva.

**Pokazatelji rezultata (output):**

**Opći cilj 1. Unapređenje muzejske djelatnosti**

**Posebni cilj 1.5. Obrada muzejske i arhivske građe**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jed-nica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2016)	Ciljana vrijednost (2017)	Ciljana vrijednost (2018)
Raščlamba jedne kult.-pov. zbirke na nekoliko manjih zbirki	Povećanje registriranih muzejskih zbirki	Registracija, odnosno utvrđivanje svojstva kulturnog dobra zbirki	Broj	6	Dvor Trakošćan	8	8	8
Digitalizacija arhivske građe	Povećanje broja digitaliziranih dokumentacijskih cjelina	Digitalizacija putem upisa u informacijski sustav Arhinet	Broj	49	Dvor Trakošćan	61	73	80

**Posebni cilj 1.6.- Zaštita muzejske građe**

S ciljem podizanja razine zaštite i očuvanja nastaviti ćemo sa dosadašnjom praksom restauratorskih i konzervatorskih zahvata na muzejskoj građi. Oni će se provoditi sustavno, prema stupnju ugroženosti, te prema potrebama izlaganja. Iako su brojni izlošci restaurirani, kao i dijelovi izvorne interijerske opreme, još je preostao dobar dio predmeta iz zbirke slika, namještaja, stakla i porculana kojima su potrebni zahvati. Potrebno je dovršiti započetu restauraciju zidnih tapeta iz časničke sobe 2. kata dvorca.

**Pokazatelji rezultata (output):**

**Opći cilj 1. Unapređenje muzejske djelatnosti**

**Posebni cilj 1.6. Zaštita muzejske građe**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jed-nica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2016)	Ciljana vrijednost (2017)	Ciljana vrijednost (2018)
Restauratorski i konzervatorski zahvati na muzejskoj građi	Povećanje broja restauriranih slika	Podizanje razine zaštite muzejske građe	Broj	93	Dvor Trakošćan	97	101	105
	Povećanje broja restauriranog namještaja	Podizanje razine zaštite muzejske građe	Broj	106	Dvor Trakošćan	110	114	118
Restauratorski i konzervatorski zahvati na muzejskoj građi	Povećanje broja restauriranih zidnih tapeta	Podizanje razine zaštite muzejske građe	Broj	5 panoa iz malog salona	Dvor Trakošćan	11 panoa iz časničke sobe	11 panoa iz časničke sobe	11 panoa iz časničke sobe

### **Posebni cilj 1.7.- Izrada muzejskih publikacija**

Potrebno je prezentirati obrađenu građu kroz izdavačku djelatnost. Planirano je izdavanje kataloga pojedinih vrijednih zbirki koje se čuvaju u muzeju. Na taj bi se način bogata muzejska građa učinila dostupnom kako široj tako i užoj, stručnoj javnosti. Prvi u nizu izdanih kataloga bio bi Katalog Zbirke slika.

### **Posebni cilj 1.8.- Institucionalna suradnja**

Razmjena znanja, stručnih iskustava i međusobna suradnja sa institucijama koje također rade na zaštiti baštine, kao što su muzeji, restauratorski zavodi, konzervatorske službe, ali i arhivi, knjižnice te obrazovne ustanove. Potrebno je razvijanje partnerskih odnosa i suradnja kroz organizaciju zajedničkih izložbi te ostalih projekata i aktivnosti. Poseban naglasak stavlja se na regionalnu i međunarodnu suradnju.

### **Posebni cilj 1.9.- Nove komunikacije**

Daljnje opremanje muzeja informatičkom opremom sukladno potrebama korisnika te zahtjevima za digitalizacijom muzejske građe. Osmišljavanje novih interaktivnih i animacijskih sadržaja za posjetitelje, kao i predstavljanje muzeja na internetskim mrežama kao što su Facebook, Twitter,... Nabava novih audiovodiča kojima bi se eksponati na zanimljiv i jednostavan način približili posjetiteljima što bi doživljaj muzeja učinilo potpunijim.

## **2. UKLJUČIVANJE U AKTIVNOSTI LOKALNE ZAJEDNICE**

### **Posebni cilj 2.1.- Otvorenost javnosti**

Dvor Trakošćan jedina je ustanova u djelatnosti muzeja koja posljednjih tridesetak godina niti jednog dana nije bila zatvorena, pa čak i u vrijeme rata i tijekom obnove. Dokaz je to pune otvorenosti prema javnosti koju ćemo i nadalje njegovati.

### **Posebni cilj 2.2.- Prošireni program suradnje**

Sa ciljem uključivanja u programe različitih sadržaja kao što je Prvosvibanjski izlet u Trakošćanu, Dan državnosti, Varaždinske barokne večeri, Škola mladih filatelista, osigurati ćemo kadrovske i prostorne potencijale i zajedno sa turističkom zajednicom Trakošćan, općinom Bednja, direkcijom Varaždinskih večeri i drugima poraditi će se na organizaciji događanja.

### **Posebni cilj 2.3.- Poticanje kulturnog stvaralaštva u lokalnoj zajednici**

Organiziranjem izložbi i sličnih događanja njegovati ćemo kulturno stvaralaštvo na ovim prostorima. Treba omogućiti dostupnost kulture, stimulirati interakciju ljudi, te stvoriti uvjete za sudjelovanje u kulturnom životu lokalne zajednice.

### 3. NASTAVAK OČUVANJA, ZAŠTITE I ODRŽIVO GOSPODARSKO KORIŠTENJE KULTURNOGA DOBRA DVORCA TRAKOŠĆAN

#### Posebni cilj 3.1.- Kompletiranje obnove spomeničke baštine

Kompletiranje obnove kao pretpostavke za trajno očuvanje kulturnog dobra Dvorca Trakošćan podrazumijeva još:

- obnovu perivoja
- obnovu vrtlarske kuće
- obnovu kapele Sv. Križa
- sanaciju jezera i brane
- dovršiti uređenje staze oko jezera

Gospodarsko korištenje tako obnovljene kulturne baštine, iliti imanja, kako su ga tretirali bivši vlasnici nužno je i poželjno. U tom cilju pored postojećih aktivnosti koje provodimo u suradnji sa lokalnim turističkim gospodarstvom, od najma prostora, organiziranja raznih događaja, promocije u medijima i slično, u navedenom razdoblju planira se:

- otvorenje caffe- slastičarnice u dvorcu
- osigurati model koji bi svakog gosta obližnjeg hotela doveo u dvorac

#### Posebni cilj 3.2.- Održivo gospodarsko korištenje

Ključan gospodarski efekt postići će se novom registracijom prihvata odnosno registracijom gostiju u Trakošćanu. Procjenjujemo da je realni cilj, u sadašnjoj organizaciji naplate ulaznica u samom dvorcu, oko 80 000 posjetitelja. Iz sadašnjih iskustva, a i snimanja procjenjujemo da je broj posjetitelja Trakošćana dvostruki. Razlika su oni posjetitelji koji višekratno posjećuju Trakošćan, a s obzirom da su već bili ne idu ponovo u dvorac. Realno je i potrebno, uzimajući u obzir visoku razinu obnove, registrirati pa i naplatiti simboličnu ulaznicu na samom ulazu u kulturno dobro. Takva organizacija nužna je i zbog sigurnosnih razloga (krađa, oštećenja, protupožarne mjere).

Procjenjujemo da je realno da takav režim naplate, zajedno sa ostalim aktivnostima ima za posljedicu povećanje vlastitih prihoda i u krajnjem segmentu promjenu odnosa vlastitih prihoda i prihoda od strane Ministarstva kulture sa sadašnjih 30:70 na najmanje 70:30. Dakako, ne računajući veće investicijske zahvate.

#### Pokazatelji rezultata (output):

Opći cilj 3. Nastavak očuvanja, zaštite i održivo gospodarsko korištenje kulturnoga dobra dvorca Trakošćan

Posebni cilj 3.2. Održivo gospodarsko korištenje

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jed-nica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2016)	Ciljana vrijednost (2017)	Ciljana vrijednost (2018)
Nova registracija prihvata posjetitelja	Broj posjetitelja	Posjetitelji će se registrirati na ulazu u spomenički kompleks	Broj	70000	Dvor Trakošćan	80000	100000	140000
	Povećanje prihoda	Promjena odnosa vlastitih i prihoda od strane MK sa 30:70 na 70:30	%	30	Dvor Trakošćan	40	50	70

## 6. EVALUACIJA I USPJEŠNOST STRATEŠKOG PLANA

Pretpostavka za uspješnost ovog Strateškog plana je dobra koordinacija poslovanja unutar ustanove, dobra suradnja muzeja sa vanjskim suradnicima i partnerima, stručan i marljiv rad svih zaposlenika, te njihovo aktivno sudjelovanje u realizaciji programa. Svaki djelatnik u obavljanju svojih poslova mora podržavati doneseni plan te usmjeravati svoje aktivnosti prema ostvarenju ciljeva za koje je nadležan.

Uz ovu pretpostavku ostvarivanje općih i posebnih ciljeva naznačenih u Strateškom planu realno je i moguće u sadašnjim formalno-pravnim okvirima ustanove i prostora u razdoblju 2016. - 2018. god. No, za ozbiljniji iskorak u gospodarskoj valorizaciji Trakošćana kao lokaliteta sa svojim specifičnim resursima, od kulturne baštine, prirodne baštine, lokacije u odnosu na glavne prometne tokove te opću atraktivnost, nužno je uključiti niz društvenih i državnih subjekata u osmišljavanju i kreiranju mjera i aktivnosti sa naznačenim ciljem. Tu poglavito mislimo na nužnost novelacije statusa zaštite prirode i činjenicu da je komplementarna turistička djelatnost razvijana temeljem Prostornog plana Parka prirode Trakošćan iz sedamdesetih godina prošloga stoljeća, koja u novije vrijeme nije adekvatno valorizirana. U tom kontekstu nužno je istražiti, u skladu sa novijom zakonskom regulativom, temeljenom na europskim iskustvima i kategoriju kulturnog krajolika (krajobraza) sa ishodištem u Trakošćanu.

Pokazatelji uspješnosti u ostvarivanju ciljeva zadanih ovim Strateškim planom dokumentirati će se i mjeriti prije svega brojem posjetitelja, porastom vlastitih prihoda ustanove, te praćenjem realizacije planiranih programa. Realizacija nekih od tih programa (posebni cilj 1.2., 1.3.) uvjetovana je suradnjom sa „partnerima“ u institucijama, tijelima javne i državne uprave te pojedincima.

Kako bi se unaprijedila kvaliteta i djelotvornost provedbe ovog strateškog dokumenta Upravno vijeće ustanove vršit će evaluaciju i procjenu rezultata i učinaka. Upravno vijeće će pratiti tijek provedbe plana na redovnim sjednicama tijekom godine. Pratit će se napredak na organizacijskoj i izvedbenoj razini, preispitivati trošenje sredstava, vrednovati učinkovitost s obzirom na troškove i brzinu izvedbe, detektirati će se nedostaci i predlagati korektivne mjere. Uvođenje potrebnih promjena nastat će i kao rezultat samoprocijene.

Provedba Strateškog plana pratit će se kroz godišnje planove rada i godišnja izvješća o radu koja će uključivati podatke o realiziranim aktivnostima i postignutim rezultatima, a objavljivat će se na internet stranici Dvora Trakošćana [www.trakoscan.hr](http://www.trakoscan.hr) nakon što budu usvojena od strane Upravnog vijeća.

Za Dvor Trakošćan:  
Adam Pintarić, dipl.ing.arh.